

# Interreg



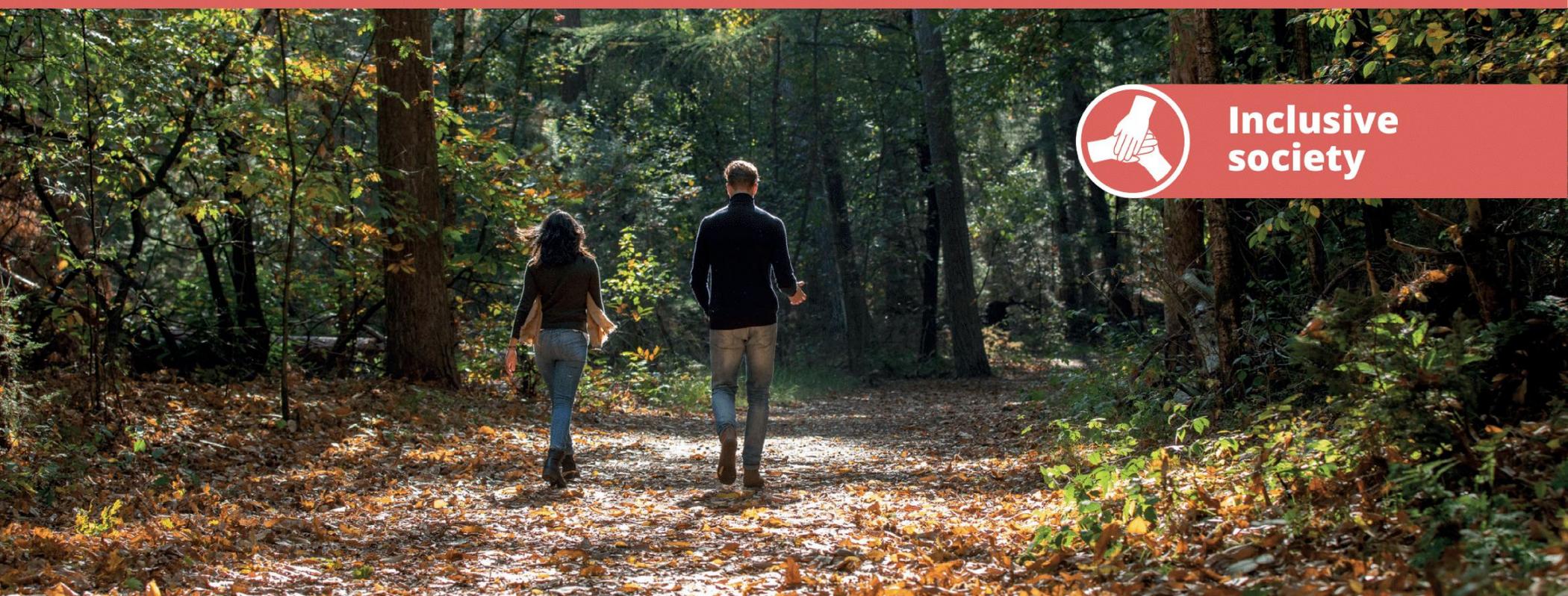
Co-funded by  
the European Union

## North-West Europe

---

### MONA

**Report modal, itinéraires et nudge pour un tourisme et des loisirs durables dans nos aires naturelles.**



**Inclusive  
society**

**Guide pratique sur l'utilisation des  
nudges pour la promotion de  
comportements responsables au  
sein des aires naturelles**

---

[mona.nweurope.eu](http://mona.nweurope.eu)

Ce "Guide pratique sur l'utilisation des nudges pour des comportements responsables" a été pensé pour présenter d'une façon concise et facile à comprendre ce que sont les *nudges* - que l'on peut traduire par "coups de pouce" - et comment les utiliser dans les champs du tourisme et des activités de pleine nature.

La philosophie du *nudge* se résume ainsi : inciter - à opter pour le choix le plus vertueux - sans contraindre :

- Lorsqu'un comportement impactant s'est généralisé
- Lorsque les moyens de communication traditionnels ne sont pas assez efficaces (ce peut être dû à des messages mal perçus ou des habitudes collectives)

Leur utilisation se développe dans de nombreux domaines différents, tels que la santé publique, la sécurité, les sujets environnementaux..., car ils viennent apporter une approche différente de celle basée sur l'autorité et les interdictions, de plus en plus mal perçues et contre-productives.

### Exemple de *nudge* sensibilisant aux impacts des déchets

*L'objectif est d'inciter les visiteurs à garder leurs déchets plutôt que de les jeter par terre ?*



Le but de ce nudge est d'inciter les promeneurs à ramasser les déchets qu'ils trouvent sur la plage. Comment fonctionne-t-il ?

**1. Design :** couleurs attirantes et conception ludique à la place des habituelles couleurs d'interdiction

**2. Formulation :** les informations communiquées sur le panneau encouragent les visiteurs à réfléchir à l'impact environnemental des déchets et les incitent à ramasser les débris qu'ils trouvent sur la plage, afin qu'ils soient recyclés

**3. Visualisation :** en combinant ces deux aspects, les promeneurs peuvent facilement visualiser l'impact causé lorsque des déchets sont laissés dans la nature

## Le *nudge*, quésaco ?

Utiliser les *nudges*, c'est encourager les personnes, d'une façon douce et ludique, à améliorer volontairement leurs choix comportementaux dans un intérêt individuel ou collectif.

### Les *nudges* en 5 points

**Quoi** : Outil de communication ludique, concept adossé aux sciences comportementales.

**Quand** : Lorsqu'un comportement impactant s'est généralisé et nécessité d'être modifié.

**Où** : Partout où il est susceptible de toucher sa cible.

**Qui** : Les partenaires qui veulent encourager des changements positifs.

**Comment** : Inciter au choix le plus vertueux sans contraindre la personne, encourager l'action volontaire plutôt qu'appliquer des interdictions.

**Pourquoi** : Modifier durablement les comportements dans un intérêt individuel ou collectif.

Les *nudges* peuvent prendre une variété de formes différentes. Concrètement, parmi les exemples suivants, lesquels sont des *nudges* ou n'en sont pas ?

#### Vous encouragez sans contraindre si vous :

- Définissez une option par défaut
- Facilitez les bons choix
- Rendez le "mauvais choix" plus difficile à faire
- Rendez l'information plus compréhensible
- Rendez un comportement vertueux ludique
- Utilisez les normes sociales pour agir sur les comportements

#### Ce n'est pas du *nudge* si vous :

- Créez une campagne à but commercial
- Pariez sur l'argumentation uniquement
- Préférez les interdictions
- Utilisez les codes traditionnels de communication
- Encouragez une prise de décision qui va à l'encontre l'intérêt de la personne

## Exemple de *nudge* utilisé pour encourager la réduction des déchets

Comment encourager les fumeurs à ne pas jeter leurs mégots par terre ? Faites les voter !



## Utiliser les *nudges* dans les aires naturelles

Les espaces naturels sont des destinations touristiques de plus en plus prisées. Mais la hausse de la fréquentation de ces milieux peut avoir des impacts sur l'environnement tels que :

- La fréquentation en dehors des sentiers
- L'utilisation de la voiture individuelle comme principal moyen de transport
- Le dérangement de la faune
- La cueillette de plantes sauvages
- Le jet de déchets
- Les feux de forêt causés par les mégots de cigarettes ou les feux de camp

Créer des *nudges* oblige à repenser la façon dont les messages sont communiqués ; cela demande à rendre ludique, évident et compréhensible le "bon comportement" que nous souhaitons promouvoir.

Afin de guider l'implantation des *nudges*, pensez **S.O.F.A** :

**S - Social** : rendre les *nudges* socialement partageables.

- Si l'action est valorisante et que les autres le font, veulent le faire ou en parlent, je vais être amené à le faire également.

**O - Opportun** : faire en sorte que l'incitation tombe à pic.

- L'efficacité est nettement accrue avec une action immédiate si l'incitation est faite au moment où les personnes sont les plus réceptives.

**F - Facile** : il faut rendre la bonne action facile à réaliser.

- Il faut éviter les contraintes susceptibles de prendre le dessus sur les bonnes volontés.

**A - Attractif** : présenter les bénéfices de l'action vertueuse.

- Il faut rendre l'action attirante, susciter l'envie de réagir à l'incitation et présenter les effets positifs que cela engendre.

## Exemple de *nudge* utilisé pour encourager la réduction des déchets



Le but de ce nudge est d'encourager les promeneurs à ramasser les déchets qu'ils trouvent en forêt. Comment fonctionne-t-il ?

**1. Design** : outils ludiques et incitatifs pour ramasser les déchets au sol

**2. Formulation** : les informations communiquées sur le panneau expliquent aux promeneurs l'impact à long terme causés par les déchets laissés dans la nature

**3. Visualisation** : En combinant des informations précises et des outils ludiques, les visiteurs sont incités à agir pour la préservation de l'environnement et leur comportement à court et long terme est susceptible d'être amélioré.

S'inspirer d'un nudge efficace et des actions mises en place par d'autres partenaires ou, au contraire, apprendre de ce qui n'a pas fonctionné ailleurs : les exemples de *nudges* sont aujourd'hui légion et leur utilisation de plus en plus fréquente. Leur application dans le champs des activités de pleine nature est encore précoce mais :

- les bonnes idées émergent ça et là
- les comportements impactants sur les milieux naturels sont désormais bien connus

Les déchets laissés en pleine nature sont aujourd'hui le sujet le plus traité par les *nudges* mais il en existe de nombreux autres (gestion des flux de visiteurs, moyens de transports...) et leur déploiement peut se faire physiquement sur site mais aussi en ligne, via les réseaux sociaux par exemple.

Un *nudge* est efficace s'il parvient à créer un changement immédiat de comportement. Et le défi est de parvenir à faire durer ce changement dans le temps !

Interreg



Co-funded by  
the European Union

North-West Europe

---

MONA

Le projet se compose de 11 partenaires d'Allemagne, de France, de Belgique et des Pays-Bas. La Coopération s'étend de 2023 à 2027. Le budget total du projet est de €6 million dont €3,6 million sont financés par l'UE.